

Miesięcznik „Pismo. Magazyn opinii” (dalej Pismo) jest nowym czasopismem opinii, którego pierwszy numer ukaże się w styczniu 2018 roku. Pismo będzie się ukazywać w wydaniu papierowym oraz cyfrowym.

Koncepcja Pisma.

Pismo jest:

1. Jedynym miesięcznikiem opinii na rynku;
2. Magazynem programowo niepartyjnym i apolitycznym;
3. Unikalnym połączeniu faktu, literatury, obrazu oraz humoru;
4. Łączy treści o najwyższej jakości merytorycznej i rzetelności z doskonałym stylem literackim.

Prostota, przejrzystość, precyzja oraz nowoczesna forma z jednej strony mają angażować czytelnika, a z drugiej przekazywać ambitne treści. Ponieważ jedną z naczelnych wartości Pisma jest wiarygodność, redakcja przykłada szczególną wagę do weryfikacji faktów. Wzorem dla Pisma jest amerykański „The New Yorker”.

Zarys treści.

Miesięcznik opiera się na pięciu filarach:

1. Rzeczywistość. Opisujemy najważniejsze zjawiska społeczne, polityczne, gospodarcze i technologiczne dzisiejszej Polski i świata poprzez reportaże, biografie reporterskie, wywiady oraz fotoreportaże;
2. Idee. To pogłębiona publicystyka, eseje, raporty oraz recenzje, które inspirują do myślenia i pomagają zrozumieć najważniejsze mechanizmy, trendy, zjawiska, zmieniające rzeczywistość na naszych oczach (w technologii, społeczeństwie, środowisku, ekonomii, kulturze);
3. Literatura. Opowiadania, historie obrazkowe i poezja;
4. Ironia. Humor obrazkowy i słowny, który przedstawia prawdę o świecie i nas samych;
5. Obraz. Pobudzamy do myślenia wyjątkowymi okładkami, ilustracjami i zdjęciami.

Grupa docelowa.

Pismo jest kierowane do osób, które z racji swoich ról czy stanowisk są liderami opinii i wywierają wpływ na postawy innych. Jest miesięcznikiem dla czytelników poszukujących wyjątkowych reportaży o sprawach krajowych i zagranicznych; dla osób zainteresowanych najważniejszymi trendami w kulturze, nauce, technologii i gospodarce oraz ideami kształtującymi współczesne rozwiązania społeczne i polityczne; dla czytelników polskiej prozy, poezji oraz komiksu. Pismo w szczególności jest skierowane do tych, którzy cenią sobie dziennikarską rzetelność, wiarygodność i dążenie do obiektywności.

1. Role i stanowiska: nauczyciele i pracownicy akademicy, średnia i wyższa kadra menedżerska i urzędnicza, ludzie kultury i wolnych zawodów (jak prawnicy, lekarze, architekci, itp.) oraz aktywiści społeczni i liderzy organizacji pozarządowych.
2. Wiek: 35-60. Osoby, które są zainteresowane otoczeniem, ciekawe świata w różnych jego przejawach (gospodarki, polityki, nauki i technologii, środowiska, życia społecznego). Poświęcają czas na refleksję oraz lekturę, czytają prasę oraz książki.
3. Wykształcenie: wyższe. Zamieszkanie: duże i średnie miasta.

Wydawca Pisma.

Miesięcznik „Pismo. Magazyn opinii” (dalej Pismo) jest przedsięwzięciem pro publico bono. Jego wydawcą jest Fundacja Pismo, której misją jest kształtowanie liderów życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego poprzez uwrażliwianie na najważniejsze zjawiska współczesności i inspirowanie do myślenia o tendencjach kształtujących przyszłość kraju i świata.

Dane techniczne.

1. Wydanie papierowe: nakład: 30 tys. egzemplarzy; cena detaliczna (okładkowa): 12,99 zł; format: 205x280 mm, klejony, kolor 4x4, papier wewnątrz Galerie Brite Bulk 60 g, okładka Magno Matt 170 g. Dystrybucja: sieci dystrybucyjne Kolporter, Ruch (w tym HDS), Garmond, PolPerfect (w tym Empik).
2. Wydanie cyfrowe: model subskrypcyjny, treści dostępne po opłaceniu dostępu.

Oferta dla reklamodawców.

Plan wydawniczy Pisma zakłada ograniczoną publikację reklam w wydaniu papierowym, zarówno pod względem ilości pozycji, jak i formatów. Oferta obejmuje:

Informacja kontaktowe.

Pismo. Magazyn opinii; ul. Grzybowska 4/III, 00-131 Warszawa
email: reklama@magazynpismo.pl; tel: 506 892 119
Redaktor Naczelny: Piotr Nesterowicz;
Sekretarz Redakcji: Katarzyna Kazimierowska

Format	Cena netto (plus 23% VAT)
IV strona okładki	30.000,00 zł
II i III strona okładki	25.000,00 zł
Cała strona w numerze	20.000,00 zł