

OFERTA SPECJALNA DLA INSTYTUCJI KULTURY,
WYDAWNICTW I ORGANIZACJI NON PROFIT

Pismo.

MAGAZYN OPINII



Miesięcznik „Pismo. Magazyn opinii” (dalej Pismo) jest wyjątkowym czasopismem opinii, którego pierwszy numer ukazał się w styczniu 2018 roku.

Koncepcja Pisma.

1. Jedyny miesięcznik opinii na rynku;
2. Programowo niepartyjny i apolityczny;
3. Prostota, przejrzystość i nowoczesna forma;
4. Wiarygodność – redakcja przykładą szczególną wagę do weryfikacji faktów;
5. Najwyższa jakość tekstów pisanych przystępnym stylem, które angażują, a równocześnie skłaniają do refleksji;

Pismo jest przedsięwzięciem pro publico bono. Jego wydawcą jest Fundacja Pismo. Wzorem dla Pisma jest amerykański „The New Yorker”.

Zarys treści.

Unikalne połączenie faktu, literatury, obrazu oraz humoru:

1. Rzeczywistość: reportaże, portrety, rozmowy oraz fotoreportaże;
2. Idee: pogłębiona publicystyka, eseje, i felietony, które inspirują do myślenia;
3. Literatura: opowiadania, poezja i recenzje najlepszych polskich autorów;
4. Ironia: humor obrazkowy i słowny, który przedstawia prawdę o świecie i nas samych;
5. Obraz: poruszamy wyjątkowymi okładkami, ilustracjami, zdjęciami i historiami obrazkowymi.

Grupa docelowa.

Pismo jest kierowane do osób, które z racji swoich ról czy stanowisk są (lub mogą się stać) liderami opinii i wywierają wpływ na postawy innych:

1. Role i stanowiska: nauczyciele i pracownicy akademicki, średnia i wyższa kadra menedżerska i urzędnicza, ludzie kultury i wolnych zawodów (jak prawnicy, lekarze, architekci, itp.) oraz aktywiści społeczni i liderzy organizacji pozarządowych.
2. Wiek: 25-50. Osoby, które są zainteresowane otoczeniem, ciekawe świata w różnych jego przejawach (gospodarki, polityki, nauki i technologii, środowiska, życia społecznego). Poświęcają czas na refleksję oraz lekturę, czytają prasę i książki.
3. Wykształcenie: wyższe. Zamieszkanie: duże i średnie miasta.

Oferta dla reklamodawców.

Format	Cena netto (plus 23% VAT)	Format	Cena netto (plus 23% VAT)
II i III strona okładki	15.000,00 zł 5.000,00 zł	junior page	7.000,00 zł 2.500,00 zł
pojedyncza strona	10.000,00 zł 4.000,00 zł	2/3 strony	8.000,00 zł 3.000,00 zł
		1/3 strony	3.000,00 zł 1.500,00 zł

Dane techniczne.

1. Wydanie papierowe: nakład: 12-13 tys. egzemplarzy; cena detaliczna (okładkowa): 14,99 zł; format: 205x280 mm, klejony, kolor 4x4, papier wewnątrz Galerie Brite Bulk 60 g, okładka Magno Matt 170 g. Dystrybucja: sieci dystrybucyjne Kolporter, Ruch (w tym HDS), Garmond, PolPerfect (w tym Empik) oraz prenumerata
2. Wydanie cyfrowe: model subskrypcyjny, treści dostępne po opłaceniu dostępu.

Informacja kontaktowe.

Pismo. Magazyn opinii
ul. Grzybowska 4/III, 00-131 Warszawa
tel: 506 892 119
email: reklama@magazynpismo.pl
Ewa Salamon: ewa.salamon@magazynpismo.pl