



Oferta dla instytucji kultury i wydawnictw.

„Pismo. Magazyn opinii” to wyjątkowy projekt medialny realizowany *pro publico bono* przez Fundację Pismo. Naszą misją jest kształtowanie liderów i liderki życia społecznego, politycznego i kulturalnego poprzez uwrażliwianie ich na najważniejsze zjawiska współczesności i inspirowanie do myślenia o procesach kształtujących przyszłość kraju i świata.

W przeciągu prawie 5-ciu lat nasze materiały były **nagradzane i nominowane** do międzynarodowych nagród dziennikarskich – dwukrotnie do European Press Prize oraz do True Story Award – i polskich, jak Grand Press, Grand Press Photo czy Nagroda im. Woyciechowskiego. W 2019 roku Media & Marketing Polska wyróżnił „Pismo” za „bezkompromisowe wyznaczanie standardów i przypomnienie, co jest istotą prasy”, a w 2021 roku Polska Izba Książki nagrodziła nas za promocję czytelnictwa. W 2022 roku jakość naszej pracy znalazła swoje odzwierciedlenie między innymi w postaci dwóch nagród Grand Press. W czerwcu Marek M. Berezowski otrzymał Grand Press Photo za cykl zdjęć, których część ukazała się jako fotoreportaż Ostrzał w kwietniowym numerze „Pisma”. Z kolei w grudniu Tomasz Ulanowski został nagrodzony Grand Pressem w kategorii Dziennikarstwo specjalistyczne i nowe formy dziennikarstwa za cykl Soczewek Pisma Ziemia, poświęconych wyzwaniom związanym z katastrofą klimatyczną.

„Pismo” co miesiąc **czyta i słucha około 20 tysięcy osób**, jego wydanie papierowe ukazuje się w nakładzie 13 tys. egzemplarzy, a ponad 7 tys. czytelników i czytelniczek je subskrybuje i prenumeruje. Dociera do obecnych liderów opinii (prawie 60% czytelników to menedżerowie średniego i wyższego szczebla, przedsiębiorcy, reprezentanci wolnych zawodów, nauczyciele) i przyszłych (ponad stałych 60% czytelników ma mniej niż 35 lat). Nasi odbiorcy są bardzo zaangażowani: Net Promoter Score (NPS) „Pisma” wynosi ponad 80%, co uznawane jest za klasę światową.

Od 2020 roku Fundacja Pismo poza miesięcznikiem wydaje również wydanie specjalne, które ukazuje się każdego roku na jesieni. Pierwszy tematyczny specjalny numer „Pisma” – „Wokół Książek” – miał premierę w połowie listopada 2020 roku i był dostępny w sprzedaży przez 3 miesiące. Nakład numeru wyniósł 9 tysięcy, a sprzedało się około 6 tysięcy egzemplarzy. Rok później wydaliśmy specjalny numer poświęcony przyszłości, nowym technologiom i fantastyce. „Pismo” – „Wokół Jutra” – również miało nakład 9 tysięcy, a sprzedaliśmy ponad 6 tysięcy egzemplarzy.



Cennik reklamowy.

Reklamy w formacie:

II lub III strona okładki
pojedyncza strona
2/3 strony
junior page
1/3 strony
strona tylko w wydaniu na czytniki

Cena standardowa:

~~17.000,00 zł~~
~~12.000,00 zł~~
~~9.000,00 zł~~
~~8.000,00 zł~~
~~3.600,00 zł~~
~~5.000,00 zł~~

Po rabacie:

6.000,00 zł
5.000,00 zł
4.000,00 zł
3.000,00 zł
1.800,00 zł
2.500,00 zł

Ceny netto + 23% VAT

Najważniejsze informacje:

1. Wydanie papierowe: nakład: 13 tys. egzemplarzy;
cena detaliczna (okładkowa): 18,99 zł; format: 205 x 280mm;
2. Wydanie na czytniki: pliki dostępne do pobrania dla ponad 7 tys. subskrybentów „Pismo” oraz do kupienia w najpopularniejszych sklepach z ebookami;
3. Wydanie audio: 8 tys. odsłuchów miesięcznie w serwisie magazynpismo.pl oraz do kupienia w najpopularniejszych sklepach z audiobookami.

Kontakt:

reklama@magazynpismo.pl