

ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W WERSJI DRUKOWANEJ

CZASOPISMA „PISMO. MAGAZYN OPINII.”

Data:	
Wydawca:	Fundacja „PISMO” z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Górskiego 1/66, 00-033 Warszawa; NIP: 1182150957; nr REGON: 367953448, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000689263, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Klient:	
Zakres usługi reklamowej:	Zamieszczenie reklamy prasowej w formacie x strony w „Pismo. Magazyn Opinii” w numerze nr x, zgodnie z wymaganiami technicznymi i terminami określonymi w „Specyfikacji Technicznej Wydawcy i Terminach”.
Kwota Netto:	PLN (słownie: złotych 00/100)
VAT:	PLN (słownie: złotych 00/100)
Brutto:	PLN (słownie: złotych 00/100)
Płatność:	Płatność na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, w pierwszym dniu sprzedaży miesięcznika, na rachunek bankowy Fundacji Pismo w mBank, o numerze 35 1140 2004 0000 3802 7702 6297, w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty wystawienia faktury.
Oświadczenia Klienta:	<ol style="list-style-type: none">1. Klient zobowiązuje się do zapłacenia wyżej wymienionej kwoty w określonych powyżej terminach. W przypadku braku zapłaty w terminie zostaną naliczone odsetki w rozumieniu ustawy z 8 marca 2013 o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 684).2. Klient oświadcza, że dostarczy materiały w wersji elektronicznej.3. Klient oświadcza, że terminy zamknięcia numerów miesięcznika, w których zlecane reklamy mają zostać opublikowane, są mu znane, jak również znane mu są „Ogólne warunki sprzedaży powierzchni reklamowej w wersji drukowanej czasopisma <i>Pismo. Magazyn Opinii</i>” stosowane przez Wydawcę, uznaje je za wiążące i zobowiązuje się do ich stosowania.4. Klient wyraża zgodę na wystawienie przez Wydawcę faktury VAT bez podpisu Klienta.5. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości nakładu miesięcznika „Pismo. Magazyn Opinii”.

Klient

1. Załącznik 1: Specyfikacja Techniczna Wydawcy i Terminy
2. Załącznik 2: Ogólne Warunki Umów Sprzedaży Powierzchni Reklamowej w Wersji Drukowanej Czasopisma „Pismo. Magazyn Opinii”.

Wydawca

ZAŁĄCZNIK 1: SPECYFIKACJA TECHNICZNA WYDAWCY I TERMINY

Wymogi techniczne:

Rozmiar magazynu:	205 x 280 mm
Rozmiary reklam (tylko pionowe):	<p><u>Cała strona:</u> 205 x 280 mm (5 mm spadów z każdej strony)</p> <p><u>2/3 strony</u> - prosimy o przygotowanie dwóch formatów:</p> <p>a) 129 x 280 mm (5 mm spadów z każdej strony)</p> <p>b) 112 x 280 mm (+5 mm spadów z każdej strony)</p> <p><u>Junior page</u> - prosimy o przygotowanie dwóch formatów:</p> <p>a) 129 x 183 mm (5 mm spadów z każdej strony)</p> <p>b) 113 x 160 mm (5 mm spadów z każdej strony)</p> <p><u>1/3 strony:</u> 67,5 x 280 mm (5 mm spadów z każdej strony)</p>
Marginesy:	<p>1. minimalna odległość tekstu od linii cięcia miesięcznika: 10 mm</p> <p>1. spód: min 5 mm z każdej strony</p> <p>2. skala reprodukcji 1:1</p>
Pliki:	<p>1. format CMYK</p> <p>1. pdf 1.3 (lub wyżej), eps, tiff bez kompresji, 300 dpi</p> <p>2. teksty zamienione na krzywe</p> <p>3. teksty czarne, w jednym kolorze CMY: 0 K:100, nadrukowane (overprint)</p> <p>4. nie przyjmujemy plików otwartych, a także nie przyjmujemy plików jpg</p> <p>5. Plik do druku bez znaczników cięcia i paserów</p>
Profil kolorów:	<p>Dla okładki: ISO Coated v2 300%</p> <p>Dla środków: PSO LWC Improved</p>

Terminy:

Termin złożenia zamówienia przez Klienta	Termin nadesłania kompletu reklamy (plik plus proof) przez Klienta	Termin ukazania się numeru	Tytuł
3 grudnia 2024	6 grudnia 2024	8 stycznia 2025	Magazyn Opinii 1/2025
9 stycznia 2025	13 stycznia 2025	5 lutego 2025	Magazyn Opinii 2/2025

4 lutego 2025	10 lutego 2025	5 marca 2025	Magazyn Opinii 3/2025
4 marca 2025	10 marca 2025	2 kwietnia 2025	Magazyn Opinii 4/2025
8 kwietnia 2025	11 kwietnia 2025	7 maja 2025	Magazyn Opinii 5/2025
6 maja 2025	12 maja 2025	4 czerwca 2025	Magazyn Opinii 6/2025
20 maja 2025	26 maja 2025	18 czerwca 2025	Wydanie Specjalne 1/2025
3 czerwca 2025	6 czerwca 2025	2 lipca 2025	Magazyn Opinii 7/2025
8 lipca 2025	14 lipca 2025	6 sierpnia 2025	Magazyn Opinii 8/2025
5 sierpnia 2024	11 sierpnia 2025	3 września 2025	Magazyn Opinii 9/2025
2 września 2024	8 września 2025	1 października 2025	Magazyn Opinii 10/2025
7 października 2024	13 października 2025	5 listopada 2025	Magazyn Opinii 11/2025
4 listopada 2024	10 listopada 2025	3 grudnia 2025	Magazyn Opinii 12/2025
2 grudnia 2024	8 grudnia 2025	7 stycznia 2026	Magazyn Opinii 1/2026

ZAŁĄCZNIK 2: OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W WERSJI DRUKOWANEJ CZASOPISMA „PISMO. MAGAZYN OPINII.”

Niniejsze Ogólne warunki umów sprzedaży powierzchni reklamowej [“OWU”] stanowią integralną część każdej umowy sprzedaży powierzchni reklamowej w czasopiśmie „Pismo. Magazyn opinii.”, zawieranej pomiędzy Wydawcą i Klientem w rozumieniu punktu 1 OWU.

DEFINICJE

1. W niniejszym OWU poniższym określeniom i wyrażeniom nadaje się następujące znaczenie:
 - 1.1. **“Dzień roboczy”** oznacza każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni wolnych od pracy w rozumieniu Ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 90 ze zm.).
 - 1.2. **“Klient”** oznacza przedsiębiorcę, który na mocy Umowy kupuje od Wydawcy powierzchnię reklamową w „Piśmie”.
 - 1.3. **“Odstąpienie”** oznacza odstąpienie w całości lub części od niewykonanej Umowy, chyba że co innego wyraźnie wynika z treści odpowiedniego postanowienia o odstąpieniu w Umowie.
 - 1.4. **“Projekt”** oznacza Reklamę spełniającą wymogi Specyfikacji, o treści i formie w jakiej Reklama ma zostać opublikowana przez Wydawcę w „Piśmie” na podstawie Umowy.
 - 1.5. **“Reklama”** oznacza dowolnego rodzaju materiał reklamowy przedstawiony Wydawcy przez Klienta w celu odpłatnego wydrukowania w „Piśmie” lub dołączenia w „Piśmie”, w szczególności w postaci insertu reklamowego, wklejki, wrzutki, próbki itp.
 - 1.6. **“Strona”** oznacza Wydawcę i Klienta.
 - 1.7. **“Umowa”** oznacza umowę sprzedaży powierzchni reklamowej w „Piśmie”, zawartą pomiędzy Wydawcą i Klientem.
 - 1.8. **“Pismo”** oznacza czasopismo „Pismo. Magazyn opinii.” wydawane przez Wydawcę.
 - 1.9. **“Wydawca”** oznacza Fundację „PISMO” z siedzibą w Warszawie (00-533), przy ul. Górskiego 1/66, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000689263, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą NIP: 1182150957 i nr REGON 367953448.
 - 1.10. **“Zamówienie”** oznacza oświadczenie woli złożone Wydawcy przez Klienta na piśmie zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do OWU, którego akceptacja przez

Wydawcę skutkuje zawarciem Umowy pomiędzy Klientem i Wydawcą na warunkach określonych w Zamówieniu i w OWU.

ZAWARCIE UMOWY I PUBLIKACJA REKLAMY

2. Niniejsze OWU stanowią integralną część Umowy zawartej pomiędzy Wydawcą i Klientem w momencie akceptacji przez Wydawcę **Zamówienia** złożonego przez Klienta. Składając Zamówienie Klient potwierdza, że zapoznał się i akceptuje OWU oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Wynagrodzenie Wydawcy określone jest w Zamówieniu, obowiązującym w dniu zawarcia Umowy i wiąże Strony w zakresie Zamówienia będącego przedmiotem Umowy.
4. Warunkiem realizacji Zamówienia przez Wydawcę jest akceptacja Projektu przedstawionego przez Klienta zgodnie z niniejszym OWU.
5. Klient zobowiązany jest do Przedstawienia Wydawcy do akceptacji Projektu zgodnego ze Specyfikacją Techniczną Wydawcy i Terminami określoną w **Załączniku nr 1** do Zamówienia [**„Specyfikacja”**] w terminie do trzydziestego piątego (35) dnia kalendarzowego przed terminem wydawniczym danego numeru „Pisma” zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Wydawcę w Specyfikacji, z zastrzeżeniem, że w przypadku ewentualnego insertu reklamowego specyfikacja techniczna i wycena zostaną dostarczone Klientowi przez Wydawcę dopiero po dostarczeniu ich Wydawcy przez drukarnię.
6. Przed akceptacją Projektu Wydawca uprawniony jest do żądania od Klienta, według własnego uznania, wszelkich informacji, wyjaśnień, uzupełnień lub modyfikacji Projektu w celu zapewnienia jego pełnej zgodności ze Specyfikacją, standardami Wydawcy i „Pisma”. W przypadku nieudzielenia przez Klienta informacji i wyjaśnień lub niedokonania przez niego wszelkich żądanych uzupełnień lub modyfikacji Projektu w terminie pięciu (5) dni kalendarzowych od skierowania takiego żądania przez Wydawcę, Wydawca uprawniony jest do odrzucenia lub do zawieszenia publikacji Projektu. Uprawnienie to przysługuje Wydawcy w szczególności gdy Projekt zawiera treści zniesławiające, oszczercze, niezgodne z prawem, pornograficzne, społecznie nie akceptowalne lub inne niezgodne z polityką Wydawcy. Wydawca jest uprawniony, ale nie jest obowiązany, do samodzielnego dokonywania modyfikacji Projektu lub jego części w zakresie, w jakim jest to konieczne dla zapewnienia jego zgodności z Umową. Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu odrzucenia lub zawieszenia publikacji Projektu przez Wydawcę z jakiegokolwiek przyczyny.
7. Reklama zostanie przez Wydawcę opublikowana w sposób zgodny z ostatecznie zaakceptowanym przez Wydawcę Projektem. Wydawca ma prawo według swojego uznania i we własnym zakresie dokonać zmian niezbędnych w celu dostosowania Projektu do wymagań technicznych procesu druku „Pisma”, o czym niezwłocznie powiadomi Klienta. Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu dokonanych zmian zgodnie z niniejszym punktem 7 OWU.
8. Projekt uznaje się za zaakceptowany przez Wydawcę, jeśli w terminie pięciu (5) dni od doręczenia Projektu Wydawca zawiadomi Klienta o akceptacji jego Projektu. Niezależnie od powyższego, Wydawca ma prawo dokonać modyfikacji powierzchni Reklamy lub

umiejscowienia Reklamy

w „Piśmie”, jeśli uzna to konieczne, o czym niezwłocznie powiadomi Klienta. Jeśli powyższa modyfikacja będzie miała wpływ na wysokość wynagrodzenia Wydawcy, Wydawca powiadomi o tym Klienta. Modyfikację Projektu lub zmianę wynagrodzenia Wydawcy zgodnie z niniejszym punktem 8 uznaje się za zaakceptowaną przez Klienta, jeśli w terminie pięciu (5) dni od doręczenia mu informacji w tym zakresie, Klient nie zawiadomi Wydawcy o braku akceptacji wyżej wskazanej zmiany.

9. Klient ma prawo zgłaszać zmiany do Projektu do dwudziestego piątego (25) dnia kalendarzowego przed terminem wydawniczym danego numeru „Pisma” zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Wydawcę w Specyfikacji.

PRAWA OSÓB TRZECICH

10. Wydawca oświadcza, że uzyskał wszelkie konieczne zgody, zezwolenia i licencje uprawniające go do wydawania „Pisma” oraz sprzedaży powierzchni reklamowej zgodnie z Umową.
1. Klient oświadcza i gwarantuje, że Reklama, żadna jej część, ani ich publikacja w „Piśmie” nie narusza obowiązujących przepisów, ani praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, oraz że Klient uzyskał wszelkie zgody, zezwolenia, prawa i licencje wymagane prawem do korzystania z Reklamy i jej składników, w tym utworów i znaków towarowych, oraz ich publikacji w „Piśmie” na podstawie Umowy.
2. Klient udziela Wydawcy wyłącznej, nieograniczonej w czasie i terytorium, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Reklamy i jej składników na potrzeby realizacji Zamówienia, w tym utworów i znaków towarowych oraz w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 2.1. utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, a w szczególności graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, laserowymi oraz techniką zapisu magnetycznego w dowolnej formie i formacie, niezależnie od systemu, również online - w celach komercyjnych na potrzeby „Pisma” i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
 - 2.2. zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych, audiowizualnych, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie kompaktowej, na nośnikach pamięci flash - w szczególności w celach komercyjnych na potrzeby „Pisma” i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
- 1.1. obrót oryginałem lub egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału Reklamy lub egzemplarzy - w szczególności w celach komercyjnych na

potrzeby „Pisma”

- i. materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
- 1.2. wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Reklamy i jej składników, w tym utworów i znaków towarowych - w szczególności w celach komercyjnych na potrzeby „Pisma”
 - i. materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
- 1.3. opracowywanie, w szczególności tłumaczenie, przeróbka oraz adaptacja;
- 1.4. wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w Internecie, we wszelakiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych;
- 1.5. rozpowszechnianie w sposób inny niż określone powyżej, a także publiczne odtwarzanie, wystawienie, wyświetlenie, oraz nadawanie i reemitowanie, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu
i w czasie przez siebie wybranym, włączając w to wystawy i różnorodne wydarzenia (eventy),
w szczególności w celach komercyjnych.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

13. W przypadku, gdy Reklama, Projekt lub jakiegokolwiek materiały z nimi związane przekazane Wydawcy przez Klienta w wykonaniu niniejszej Umowy zawierają jakiegokolwiek dane osobowe

w rozumieniu obowiązujących przepisów, w tym Ustawy o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997 (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.) [“Ustawa”] i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), obowiązującego od 18 maja 2018 r. [“Rozporządzenie”], Klient oświadcza i gwarantuje, że uzyskał wszelkie konieczne zezwolenia wymagane do przetwarzania danych osobowych w związku z wykonaniem Umowy oraz że wypełnia wszelkie obowiązki wskazane w Ustawie, Rozporządzeniu oraz innych stosownych aktach prawnych,

w szczególności obowiązki związane z zasadami zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych, wymogami uzyskania odpowiednich zgód od osób, których dane dotyczą, przetwarzaniem szczególnych kategorii danych osobowych oraz umożliwieniem realizacji

praw osób, których dane dotyczą (np. prawa do informacji, dostępu, sprostowania i usuwania danych, prawa do ograniczenia przetwarzania danych, prawa do przenoszenia danych i prawa do tego, by nie podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym profilowaniu).

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

14. W przypadku jakiegokolwiek powództwa, roszczenia, żądania lub postępowania skierowanych przez osobę trzecią w związku z nieprawdziwością złożonych przez Klienta w punktach 11, 12, i 13 OWU oświadczeń i gwarancji lub w związku z Reklamą lub jej jakimkolwiek elementem w zakresie opublikowanym przez Wydawcę na podstawie Umowy, Klient zobowiązuje się bezwarunkowo zwolnić Wydawcę z wszelkich obowiązków spełnienia świadczenia, dokonania nakładów, poniesienia kosztów, naprawienia szkód lub wykonania wszelkich innych zobowiązań z tym związanych. Klient niniejszym wyraża zgodę na przystąpienie do takiego postępowania, a także zobowiązuje się zwolnić Wydawcę z odpowiedzialności w zakresie wszelkich strat, roszczeń, odszkodowań lub zobowiązań (w tym

w szczególności bez ograniczeń wszelkich stosownych i udokumentowanych kosztów i opłat prawnych, księgowych i innych) wynikających z jakichkolwiek powództw wniesionych przeciwko Wydawcy przez jakąkolwiek osobę trzecią. Postanowienia zawarte w niniejszym punkcie 14 stosowane są odpowiednio do wszelkich ewentualnych zobowiązań Wydawcy w stosunku do organów administracji publicznej.

15. Wydawca z należytą starannością będzie wykonywał czynności związane z publikowaniem Reklam. W przypadku, gdy Reklama nie zostanie opublikowana w sposób zgody z Umową z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Wydawcy, Wydawca podejmie współpracę z Klientem w celu dokonania publikacji Reklamy (lub reklamy zastępczej, jeśli została dostarczona przez Klienta) lub udzieli Klientowi rabatu na następne Zamówienia, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
16. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Klienta w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Klienta jego obowiązków wynikających

z Umowy, w szczególności obowiązku dostarczenia Projektu i wszelkich informacji w terminach określonych w punktach 5 i 6 OWU lub obowiązku dostosowania Reklamy do wymogów wskazanych w Specyfikacji.

17. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne Reklamy, w tym jej wady jakościowe, jeśli dotyczą one nie więcej niż pięciu procent (5%) nakładu danego numeru „Pisma”.
18. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Klienta z przyczyn leżących po stronie drukarni, kolportera „Pisma” lub podmiotów z nimi współpracujących.

19. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na skutek siły wyższej lub innych okoliczności, na które nie miał wpływu, a które uniemożliwiły lub utrudniły (w całości lub w części) produkcję lub dystrybucję „Pisma”, obejmujących w szczególności klęski żywiołowe, strajki, zamknięcie granic, wojny, a także przerw lub zaprzestania prac drukarni współpracującej z „Pismem”. Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu szkód powstałych z powodu okoliczności wskazanych w niniejszym punkcie 19 OWU.

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

20. Klient ma prawo odstąpienia od Umowy do dwudziestego piątego (25) dnia kalendarzowego przed terminem wydawniczym zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Wydawcę w Specyfikacji.
21. W przypadku niewykonania przez Klienta obowiązków określonych w punktach 5 i 6 OWU oraz w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy z naruszeniem punktu 20 OWU, Klient zapłaci Wydawcy karę umowną w wysokości równej wynagrodzeniu Wydawcy należnemu na mocy Umowy zgodnie z punktem 3 OWU i Zamówieniem.

ZWROT PROJEKTU

22. Po publikacji Reklamy lub po wygaśnięciu Umowy Wydawca, zgodnie z instrukcją Klienta, zniszczy lub zwróci Klientowi Projekt i inne materiały dostarczone przez Klienta w wykonaniu Umowy i będące własnością Klienta. Klient zobowiązany jest do przekazania Wydawcy wyżej wskazanej instrukcji postępowania w terminie 20 Dni Roboczych od publikacji Reklamy lub wygaśnięcia Umowy. W przypadku niewykonania przez Klienta powyższego obowiązku we wskazanym terminie, Wydawca uprawniony będzie do zniszczenia wyżej wskazanych Projektu i materiałów po bezskutecznym upływie 10 Dni Roboczych od wezwania Klienta do wskazania sposobu postępowania zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu 22 OWU. W związku z powyższym Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu zniszczenia materiałów zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu 22 OWU.

ZAPŁATA WYNAGRODZENIA

23. Klient zapłaci Wydawcy wynagrodzenie ustalone zgodnie z punktem 3 OWU w terminie czternastu (14) dni od wystawienia faktury przez Wydawcę. Wynagrodzenie zostanie powiększone o należne podatki zgodnie z obowiązującym prawem. W takim samym terminie Klient zapłaci Wydawcy ewentualne kary umowne należna na podstawie niniejszej Umowy w oparciu o stosowny dokument księgowy wystawiony przez Wydawcę.
24. W przypadku nieuiszczenia przez Klienta wynagrodzenia Wydawcy w terminie wskazanym w punkcie 24 OWU, Wydawca uprawniony jest do żądania zapłaty przez Klienta odsetek w rozumieniu ustawy z 8 marca 2013 o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 684).
25. Klient niniejszym upoważnia Wydawcę do wystawiania faktur bez podpisu Klienta.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Jakikolwiek prawa i obowiązki Klienta wynikające z Umowy nie mogą zostać przeniesione przez Klienta na osobę trzecią bez uprzedniej pisemnej zgody Wydawcy.
27. Strony zobowiązują się do nieujawniania osobom trzecim informacji uzyskanych przez nie w wykonaniu Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Strony, której informacje dotyczą, chyba że do ich ujawnienia Strony zobowiązane są na mocy obowiązujących przepisów prawa. Za każde naruszenie obowiązku zachowania poufności z niniejszego punktu 27 OWU Klient zapłaci karę umowną w wysokości równej wynagrodzeniu Wydawcy należnemu na podstawie Umowy.
28. Wydawca może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej zapłaconej na podstawie jakiegokolwiek postanowienia OWU.
29. Umowa, obejmująca Zamówienie i OWU, stanowi całość porozumienia pomiędzy Stronami w zakresie Zamówienia i w tym samym zakresie zastępuje wszelkie wcześniejsze uzgodnienia i zobowiązania Stron.
30. W przypadku niezgodności postanowień OWU z postanowieniami Zamówienia, Strony związane są postanowieniami Zamówienia.
31. Wydawca ma prawo zmienić OWU i wszelkie Załączniki do OWU w każdym czasie, bez podania przyczyny. Wydawca zawiadomi Klienta o każdej zmianie OWU lub Załączników do OWU. Do Zamówień złożonych przed dokonaniem zmiany OWU lub Załączników do OWU stosuje się ich dotychczasowe brzmienie. Nowe OWU lub Załączniki do OWU stosuje się jednakże do wszystkich złożonych, lecz niezrealizowanych jeszcze Zamówień. W takim przypadku Klient ma prawo odstąpić od Umowy stosownie do punktu 20 OWU, chyba że wstrzymanie publikacji Reklamy jest niemożliwe z uwagi na zbyt krótki czas między zmianą OWU lub Załączników do OWU a datą publikacji Reklamy wynikającą z Harmonogramu. W takim przypadku do danego Zamówienia stosuje się warunki dotychczasowe.
32. Umowa została zawarta na podstawie prawa polskiego i powinna być interpretowana zgodnie z prawem polskim.
33. Sądem właściwym dla wszelkich sporów wynikających z Umowy [“Spór”] jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy.
34. Strony zobowiązują się, że przed wszczęciem postępowania zgodnie z punktem 33 OWU podejmą próbę polubownego rozwiązania Sporu. Jeśli Strony nie rozwiążą Sporu polubownie w terminie 30 dni od dostarczenia przez którąkolwiek ze Stron drugiej Stronie zawiadomienia o Sporze, Strony poddadzą Spór rozwiązaniu w drodze mediacji w Centrum Mediacji Lewiatan, zgodnie z Regulaminem Centrum Mediacji Lewiatan w brzmieniu obowiązującym w dniu rozpoczęcia mediacji. Zawarcie Umowy jest równoznaczne z wyrażeniem przez Strony zgody na mediację zgodnie z art. 183¹ § 2 Kodeksu postępowania cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 1822). Mediacja będzie toczyć się na gruncie prawa polskiego i w języku polskim. Mediacja będzie prowadzona przez mediatora wskazanego przez obie Strony. W przypadku, gdy Strony nie wskażą mediatora, zostanie on wybrany przez Prezesa Centrum Mediacji Lewiatan z Listy Mediatorów Centrum Mediacji Lewiatan.