

Sprawozdanie z działalności Fundacji „Pismo” za rok 2024

MAGAZYN OPINII
Pismo.



O „Piśmie”

Najważniejsze treści i działania w 2024 r.

Czytelnicy i czytelniczki

Wspierają nas

Wyniki finansowe i strategia rozwoju „Pisma”

„Pismo” wydawane jest przez Fundację Pismo, organizację pożytku publicznego

Fundacja „Pismo”, założona w 2017 roku, to inicjatywa non-profit, której misją jest kształtowanie obecnych oraz przyszłych liderów i liderek życia społecznego, politycznego i kulturalnego przez uwrażliwianie ich na najważniejsze zjawiska współczesności i inspirowanie do myślenia o procesach kształtujących przyszłość kraju i świata. Pragnie być dla nich **wzorem niezależnego dziennikarstwa działającego dla dobra publicznego oraz bezkompromisowości pod względem jakości, wnikliwości i rzetelności treści.**

Tę misję i wizję realizuje poprzez prowadzenie wyjątkowego projektu medialnego, jakim jest wydawanie miesięcznika „Pismo. Magazyn opinii”.



Kim jesteśmy?



Jesteśmy **zespołem osób wierzących w uczciwe, wiarygodne, wysokiej jakości dziennikarstwo działające dla dobra publicznego.** Pragniemy tworzyć wrażliwą społecznie treść, rzetelną i niepartyjną.

Niezależność redakcyjna jest dla nas kluczowa. Nie przedkładamy efektów finansowych ponad wyznawane zasady, nie epatujemy sensacją, nie angażujemy się w małostkowe spory.

Wiemy, że pod tym względem wyróżniamy się na naszym rynku i doceniamy, że możemy tworzyć Pismo dla naszych zaangażowanych i otwartych na świat czytelniczek i czytelników.

Czym wyróżnia się Pismo?

Od publikacji pierwszego numeru miesięcznika w styczniu 2018 roku „Pismo” udowadnia swoją wyjątkową rolę w polskim krajobrazie mediów niezależnych, opierając swoje działania na kilku kluczowych elementach:

1. Skupienie na **dogłębnych, długich formach** tekstowych i audio;
2. Różnorodność treści łącząca **dziennikarstwo śledcze, literaturę faktu, literaturę piękną i obraz**;
3. Rygorystyczna **weryfikacja faktów** we wszystkich publikowanych treściach;
4. Rozwój trzech formatów treści: **papierowego, cyfrowego** (magazynpismo.pl) i **audio** oraz reporterskich seriali podcastowych, które nazywamy **audioserialami**.

Pismo staje się liderem w zakresie **weryfikacji faktów w Polsce**, na co wskazują niezależne organizacje (jak Demagog), publikacje branżowe (SpidersWeb) czy liczne szkolenia prowadzone przez redakcję „Pisma”.

„Pismo” jest odpowiedzią na aktualne zagrożenia.

Szereg trendów dotyczących mediów tworzy poważne zagrożenie dla otwartej demokracji, czyniąc obywateli podatnymi na dezinformację, propagandę i populizm:

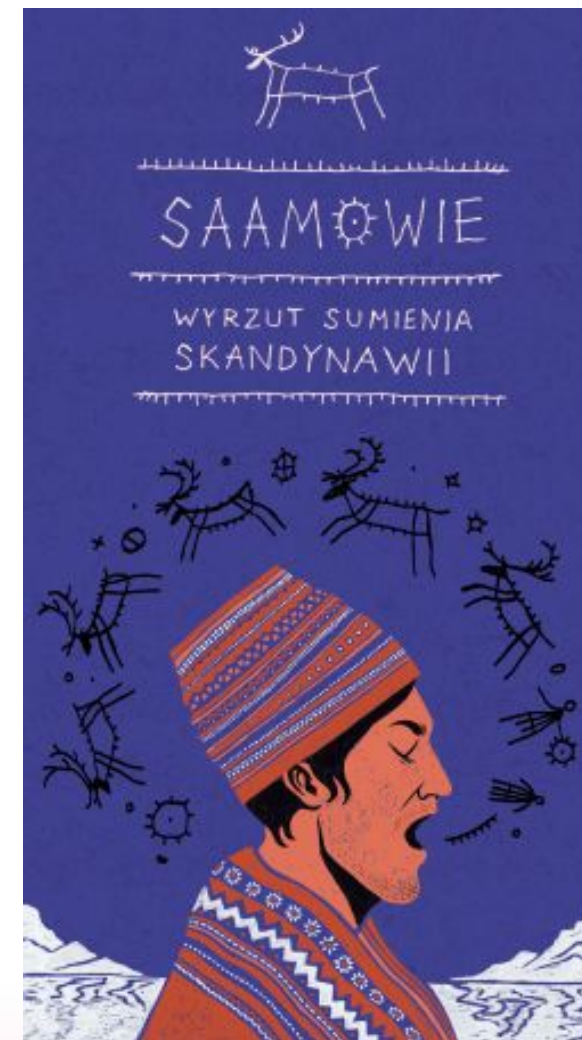
- 1. Rośnie polaryzacja i upartyjnienie mediów.** W Światowym Indeksie Wolności Prasy w 2022 roku Polska spadła na najniższe w historii, 66. miejsce, w porównaniu z 18. w 2015 roku. W Polsce jedynie 19% obywateli uważa, że media są niezależne od wpływów politycznych.
- 2. Przekłada się to na spadek zaufania do nich.** Zaledwie 42% deklaruje zaufanie do mediów, w porównaniu z 57% w 2015 roku. Dodatkowo większość polskich mediów nie tylko nie posiadają takich procedur czy zespołów - jedynie 18% dziennikarzy wskazywało, że ich redakcje mają wewnętrzne lub zewnętrzne zespoły weryfikacyjne.
- 3. Niezależne media są pod coraz większą presją finansową.** Wzrost inflacji wymusił zwolnienia, ograniczenie treści i cięcia jakości w wielu mediach. Jednocześnie wydatki na kulturę i rozrywkę stały się głównym obszarem oszczędności w budżetach konsumentów.

„Pismo” wzmacnia społeczeństwo obywatelskie

Kluczowym wyzwaniem w promowaniu zdrowego społeczeństwa obywatelskiego jest zaangażowanie osób, które nie czytają prasy, a wiedzę czerpią głównie z mediów społecznościowych.

Pismo podejmuje to wyzwanie dzięki swoim innowacyjnym serialom reportażowym w formie podcastów. Od 2019 roku serial śledczy Śledztwo Pisma osiągnął **2,3 miliona odsłuchań**. W ciągu najbliższych trzech lat Pismo planuje znacząco zwiększyć swój zasięg i wpływ, czterokrotnie zwiększając liczbę produkowanych rocznie seriali i ponad dwukrotnie podnosząc liczbę odsłuchań.

W 2024 roku oprócz piątego sezonu *Śledztwa Pisma*, wyprodukowany został również audioserial *Saamowie. Wyrzut Sumienia Skandynawii*.



O „Piśmie”

Najważniejsze treści i działania w 2024 r.

Czytelnicy i czytelniczki

Wspierają nas

Wyniki finansowe i strategia rozwoju „Pisma”

W 2024 roku opublikowaliśmy dwie *Soczewki Pisma*, nasze flagowe i najbardziej rozbudowane formaty

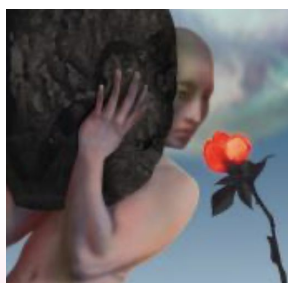
- *Soczewka Pisma* jest formatem, jaki praktycznie już nie ukazuje się w polskiej prasie. To rozbudowany efekt wielomiesięcznych wysiłków autorów wspartych pracą redakcyjną, weryfikacją faktów, opracowaniem graficznym, zdjęciami i rozbudowanymi infografikami.
- W 2024 roku ukazały się dwie Soczewki:
 - [Mafia śmieciowa po Polsku](#), autorstwa Michała Szczęcha;
 - [Kraina obiecana](#), czyli *kto przekracza naszą wschodnią granicę?*, autorstwa Bartka Sabeli (która otrzymała Nagrodę PAP im. Ryszarda Kapuścińskiego).



Kontynuowaliśmy również publikacje formatów at-large.

Teksty at-large to obszerne teksty reportersko-analityczne, będące wiodącymi danymi wydań „Pisma”. W 2024 roku opublikowaliśmy między innymi:

- esej Zuzanny Kowalczyk [Czy jesteśmy swoją pracą?](#)
- studium Katarzyny Kazimierowskiej [Co się kryje w kremach do twarzy?](#) (nominowane do nagrody „Wirtuali” w kategorii Publikacja roku - biznes, gospodarka, technologie)
- esej Karoliny Lewestam [Jak mężczyźni wykorzystują nastolatki?](#)
- studium Magdaleny Kicińskiej [Jaka przyszłość czeka Bałtyk?](#)
- reportaż Oktawii Kromer [Polska na terapii. Skąd moda na ustawienia hellingerowskie?](#)
- reportaż Ewy Pluty [Niedzielni z wyboru](#)



ESEJ

Czy jesteśmy swoją pracą?

ZUZANNA KOWALCZYK
8.05.2024 | 05:05:00



ESEJ

Jak mężczyźni wykorzystują nastolatki

KAROLINA LEWESTAM
4.09.2024 | 07:09:00



Publikowaliśmy teksty w cyklu *Ekonomia 2.0*

W cyklu [*Ekonomia 2.0*](#) przyglądaliśmy się ekonomii przez pryzmat najbardziej palących wyzwań XXI wieku w obszarze technologii, ekologii i globalnej polityki oraz wpływu ekonomii na naszą współczesną rzeczywistość społeczną.

Opublikowaliśmy m. in. eseje:

- Tomasza S. Markiewki [*Czy idea degrowth jest odpowiedzią na ryzyka naszych czasów?*](#)
- oraz [*Podatki: za wysokie, za niskie, niewystarczające?*](#)
- Kamila Fejfera [*Jak miliarderzy unikają podatków?*](#)

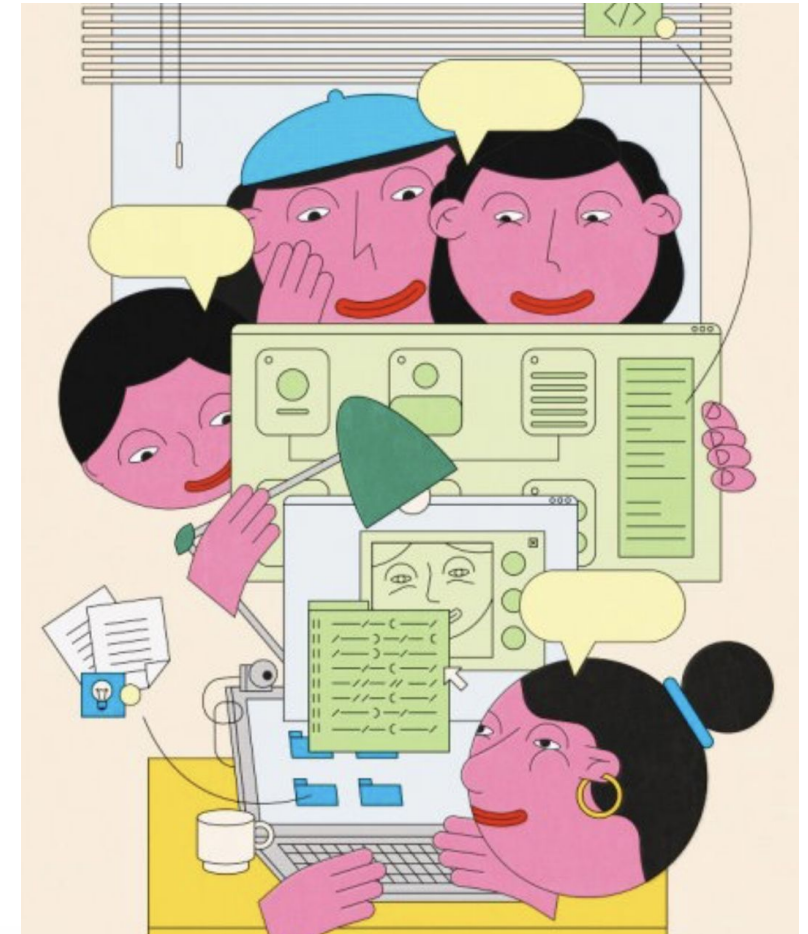


Dużo uwagi poświęciliśmy zmianom technologicznym.

Techno(r)ewolucje skupiają się na wpływie nowych technologii na kluczowe obszary naszego życia i próbie zrozumienia, w jaki sposób postęp technologiczny odpowiada na rozmaite współczesne wyzwania, oraz w jakim wymiarze generuje nowe problemy.

W tym cyklu opublikowaliśmy m. in.:

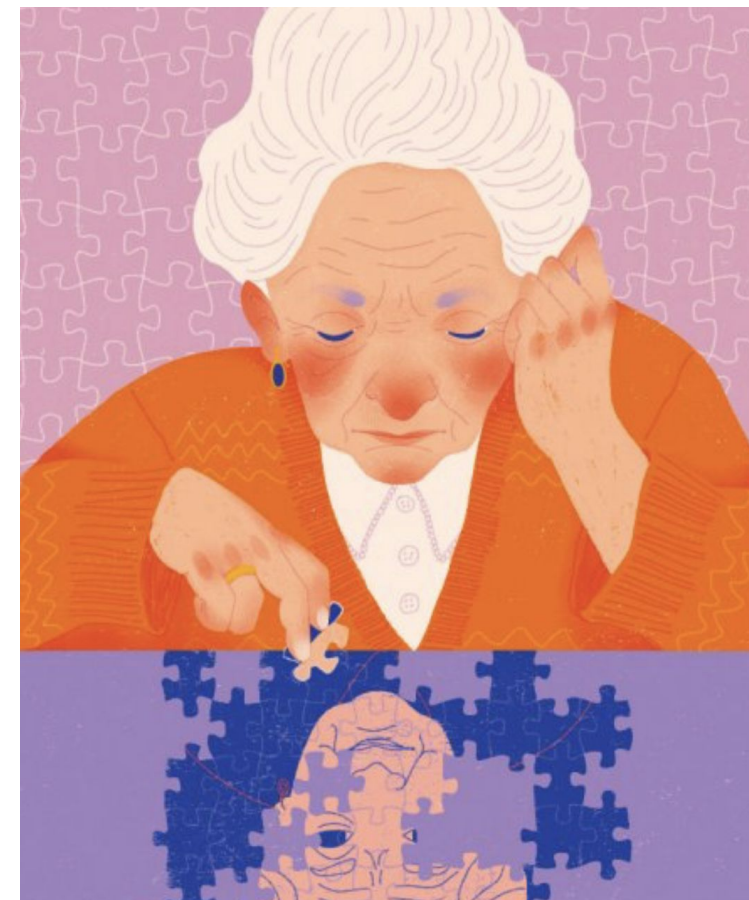
- studium Katarzyny Kazimierowskiej [Czy możemy żyć dłużej?](#)
- esej Marty Klimowicz [Czy w nowych technologiach jest miejsce dla kobiet?](#)
- esej Urszuli Dobrzańskiej [Jak się nie nabrać na deep fake'a?](#)
- z Pismem u [Mary Voytek, szefowej programu astrobiologii w NASA](#) autorstwa Magdaleny Kicińskiej



Nowym cyklem treści jest cykl [Polska się starzeje](#)

Teksty analizują wyzwania związane ze starzeniem się społeczeństwa i przygotowania kraju na tzw. srebrne tsunami. Autorka - [Aleksandra Warecka](#) bada ten proces na trzech poziomach: diagnostycznym (dane, prognozy demograficzne i opinie ekspertów), systemowym (reakcje władz na szczeblu lokalnym i centralnym) oraz praktycznym (inicjatywy i działania niwelujące braki w systemie). Dotychczas opublikowaliśmy trzy reportaże:

- [Jak wygląda opieka domowa nad chorymi w Polsce?](#)
- [Polska się starzeje. Pytania o życie z demencją](#)
- [Razem czy osobno? O mieszkalnictwie seniorów](#)



Spotkaliśmy się dwanaście razy podczas *Premier Pisma*



Premiera Pisma to comiesięczne spotkania poświęcone przewodniemu tematowi miesięcznika, podczas których odbywa się debata ekspertów oraz rozmowy kulturalowe. W zeszłym roku z treściami z *Premiery Pisma* dotarliśmy do:

- 986 uczestników i uczestniczek na żywo,
- ponad 23 tysięcy osób, które odsłuchało podcast, publikowany około tygodnia po wydarzeniu.

W 2024 roku ukazał się 5 sezon Śledztwa Pisma...

Śledztwo Pisma to pierwszy polski reporterski serial podcastowy. Kolejne sezony *Śledztwa* były nominowane do nagród Grand Press, Podcast Roku, Audionomia czy Best Stream Awards.

Łącznie odcinki wszystkich sezonów zostały odsłuchane ponad 2,3 miliona razy przez ponad 350 tys. osób - unikalnych słuchaczy i słuchaczek.

Piąty sezon *Śledztwa Pisma* opowiadał o problemie **stalkingu**. Autorki, Katarzyna Błaszczyk i Hanna Bogoryja-Zakrzewska, próbowały zrozumieć psychikę osoby stalkowanej i obnażały bezsilność ofiar i wymiaru sprawiedliwości.

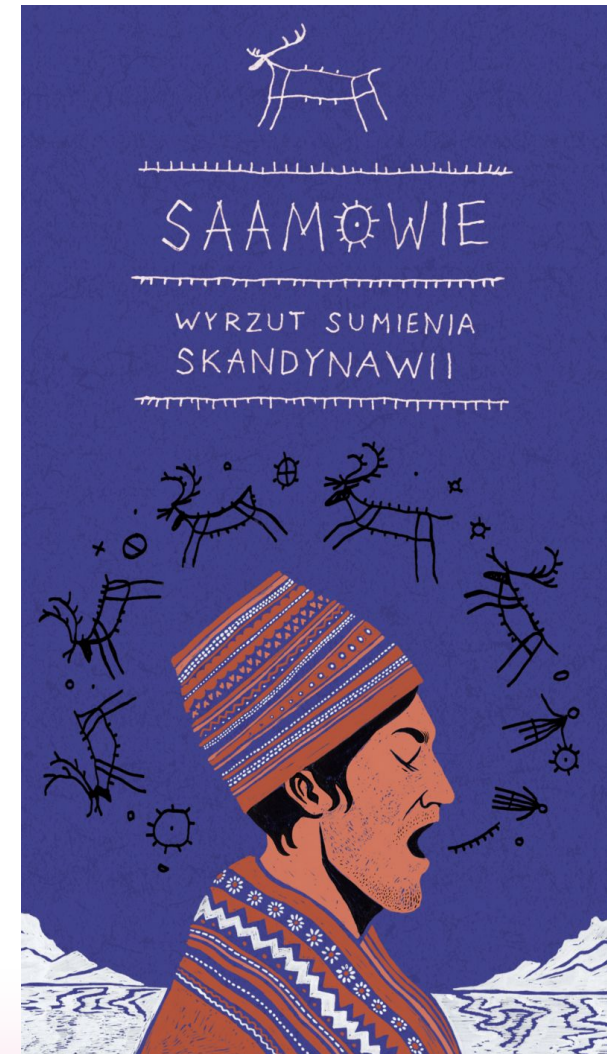


... oraz nowy audioserial *Saamowie. Wyrzut Sumienia Skandynawii*.

[Saamowie. Wyrzut sumienia Skandynawii](#) to nowego formatu audioserial „Pisma”.

Jest to opowieść o ostatnich rdzennych mieszkańcach Europy. O Saamach, pogardliwie nazywanych Lapończykami. Ludziach, którzy cały czas walczą o swoje prawa w krajach, które są uznawane za wzór tolerancji, otwartości i demokratycznych wartości.

Autorka, [Anna Dudzińska](#), podróżuje do miejsc, w których zawsze wieje wiatr - jeden z akustycznych bohaterów historii o ludziach pozbawionych języka, tożsamości i prawa do samostanowienia.



W 2024 roku opublikowaliśmy dwa Wydania Specjalne

Wydanie Specjalne „Pisma” wyróżnia się tym, że wszystkie jego treści obracają się wokół jednego tematu.

I tak opublikowaliśmy:

- w maju 2024 roku Wydanie Specjalne [Wokół Podróży](#),
- w październiku 2024 roku Wydanie Specjalne [Wokół Dobrostanu](#).



Jakie teksty były najchętniej czytane w serwisie „Pismo”?

Ranking najchętniej czytanych tekstów w serwisie magazynpismo.pl w 2024 roku przedstawia się następująco:

- 1) ***Polska na terapii. Skąd moda na ustawienia hellingerowskie?*** Oktawii Kromer
- 2) ***Jak mężczyźni wykorzystują nastolatki*** Karoliny Lewestam
- 3) ***Co się kryje w kremach do twarzy?*** Katarzyny Kazimierowskiej
- 4) ***Mobbing w Polsce. Największe tabu miejsca pracy*** Katarzyny Bednarczykówniej
- 5) ***Czy jesteśmy swoją pracą?*** Zuzanny Kowalczyk



Praca „Pisma” jest regularnie doceniania i nagradzana

- 1) Aleksandra Warecka za reportaż *Jak wygląda opieka domowa nad chorymi w Polsce?* oraz cykl *Polska się starzeje* otrzymała **nagrodę w Konkursie dla dziennikarzy *Twarze ubóstwa*** oraz nominację do **Nagrody Festiwalu Wrażliwego** w kategorii *Reportaż*
- 2) Piąty sezon Śledztwa Pisma został ogłoszony **Podcastem Roku 2024** w kategorii *Kryminał*.
- 3) Bartek Sabela za Soczewkę Pisma *Mur Nadziei* został nominowany do **True Story Award 2024** oraz za Soczewkę *Kraina Obiecana* otrzymał **Nagrodę PAP im. Ryszarda Kapuścińskiego** w kategorii *tekst*.
- 4) Anna Dudzińska za audioserial *Saamowie. Wyrzut Sumienia Skandynawii* otrzymała **Nagrodę Specjalną** w Ogólnopolskim Konkursie o Nagrodę Reporterską Polskiego Radia „Melchior”.

O Piśmie

Najważniejsze treści i działania w 2023 r.

Czytelnicy i czytelniczki

Wspierają nas

Wyniki finansowe i strategia rozwoju Pisma

„Pismo” dociera do około 50 tysięcy odbiorców miesięcznie.

Miesięcznie „Pismo” dociera do około 50 tysięcy odbiorców, z czego około 20 tysięcy to stali czytelnicy i słuchaczki.

Charakterystyka głównych grup odbiorców:

- **liderzy opinii:** stanowią prawie 60% stałych czytelników i subskrybentów. Są to głównie menedżerowie, przedsiębiorcy, przedstawiciele wolnych zawodów, nauczyciele akademicki i szkół średnich, liderzy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele świata kultury. Ponad 50% tej grupy to osoby poniżej 35. roku życia.
- **osoby unikające mediów:** „Pismo” skutecznie dociera do tego rosnącego segmentu poprzez reporterski serial podcastowy. Audytorium tego formatu to głównie kobiety (74%) i osoby młode (67% poniżej 35 lat). Cenią one przystępny i angażujący sposób przedstawiania złożonych tematów.



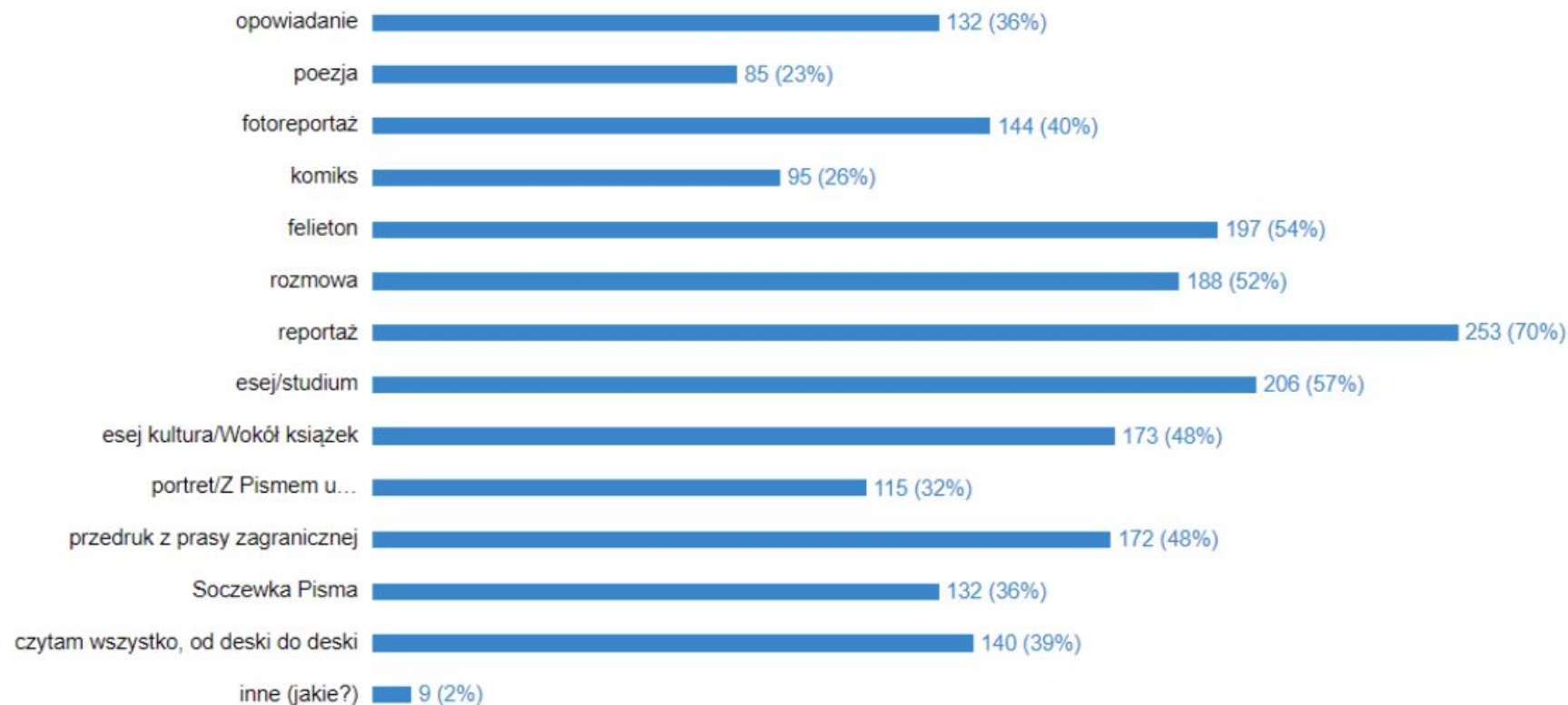
Nasi czytelnicy i czytelniczki są bardzo zaangażowane.

- **Net Promoter Score (NPS**, skłonność do polecania bliskim i znajomym) „Pisma” wynosi 88%, co uznawane jest za klasę światową.
- 88% regularnych czytelników deklaruje, że poleca swoim bliskim treści z „Pisma”.
- 85% osób prenumeruje „Pismo” dłużej niż rok, a 51% osób deklaruje, że czyta „Pismo” od trzech lat lub dłużej.



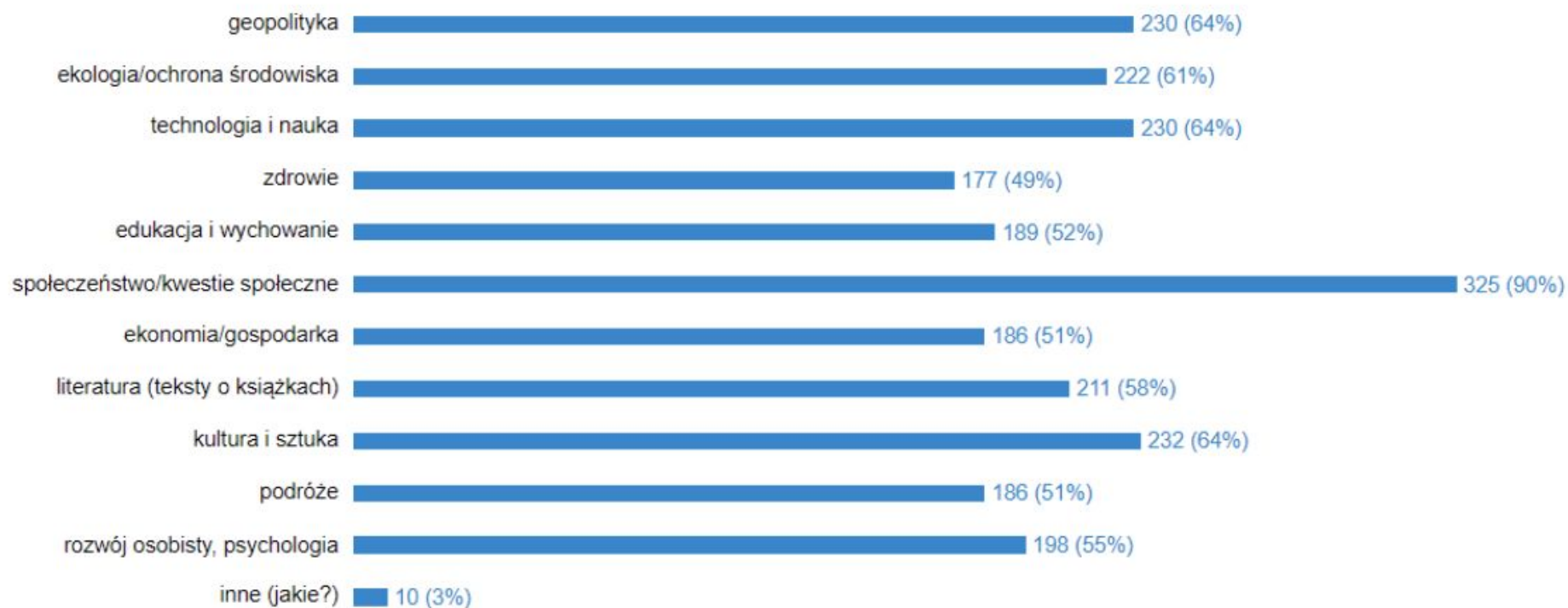
Najczęściej czytany format „Pisma” jest reportaż

13 Jakie treści czytasz bądź słuchasz ich w „Piśmie” (Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)?



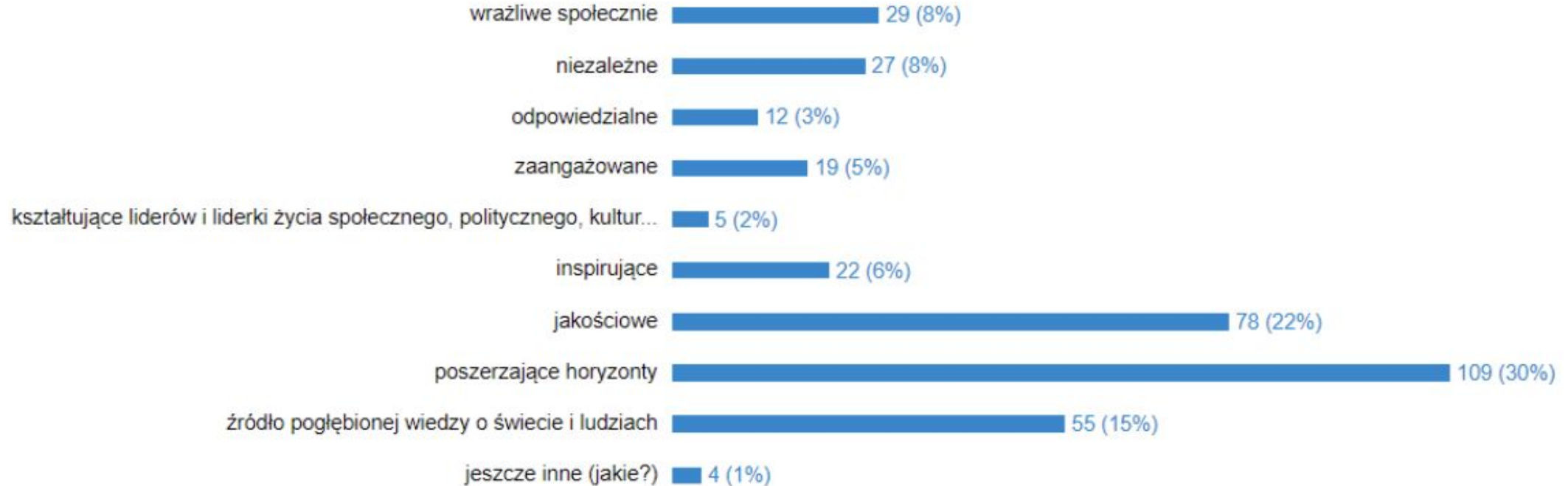
Odbiorcy i odbiorczynie „Pisma” interesują się najbardziej kwestiami społecznymi

15 | Jakie tematy artykułów interesują Cię najbardziej?



„Pismo” według odbiorców jest źródłem wiedzy o świecie

16 Jeśli miałbyś/miałabyś opisać „Pismo” jednym określeniem, to jest ono według Ciebie:



„Pismo” to również obecność w mediach społecznościowych i bliski kontakt z rosnącą bazą osób śledzących nasze profile.

MAGAZYN OPINII
Pismo.



59 tysięcy obserwujących



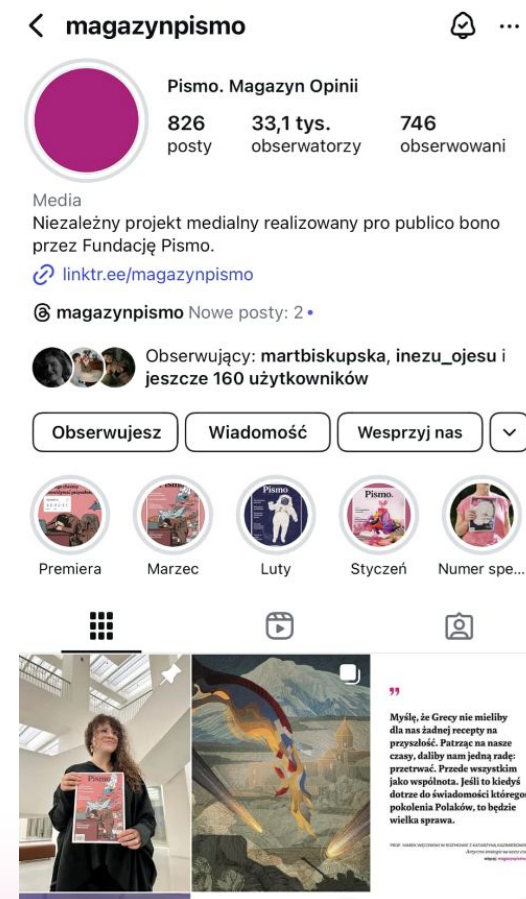
33 tysiące obserwujących



20 tysięcy obserwujących



7 tysięcy obserwujących



O „Piśmie”

Najważniejsze treści i działania w 2023 r.

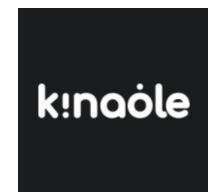
Czytelnicy i czytelniczki

Wspierają nas

Wyniki finansowe i strategia rozwoju „Pisma”

„Pismo” działa i rozwija się między innymi dzięki wsparciu szeregu firm

W 2024 roku otrzymaliśmy wsparcie, między innymi, od firm takich jak:



„Pismo” otrzymuje wsparcie od fundacji i różnego rodzaju instytucji

W 2024 roku otrzymaliśmy wsparcie, między innymi, od organizacji takich jak:



„Pismo” współpracuje z szeregiem instytucji kultury,
festiwali i organizacji pozarządowych

MAGAZYN OPINII
Pismo.

STUDIO
teatr*galeria*

**MŁYNY
ROTHERA**

NAGRODA
LITERACKA
GDYNIA



 **Goyki 3**
Art Inkubator

 **MUZEUM
WARSZAWY**

 **NARODOWY
INSTYTUT
FRYDERYKA
CHOPINA**

MW / Muzeum Narodowe
w Warszawie

SEXEDPL

**instytut
kultury
miejskiej**


Wrocławski
Dom Literatury

**Millennium
DOCS
AGAINST
GRAVITY**

 **WATCH
DOCS**



**WYDAWNICTWO
WARSZTATY KULTURY**

O „Piśmie”

Najważniejsze treści i działania w 2023 r.

Czytelnicy i czytelniczki

Wspierają nas

Wyniki finansowe i strategia rozwoju „Pisma”

Na budżet „Pisma” składają się koszty zespołu, treści oraz druku i dystrybucji, które są finansowane z prenumerat oraz darowizn i grantów

MAGAZYN OPINII
Pismo.

Struktura kosztów, tys. PLN*

	3 905
Zespół (wynagrodzenia)	51%
Koszty treści i projekty specjalne	19%
Druk, dystrybucja, obsługa wysyłki	17%
Koszty promocji i IT	8%
Administracja, księgowość i inne	5%

Struktura przychodów, tys. PLN*

	4 287
Prenumerata i subskrypcja	26%
Sprzedaż detaliczna	10%
Darowizny i granty	47%
Sponsoring, reklama i współprace	11%
Licencja treści	6%

* Gotówkowo, rachunkowość zarządcza używana do budżetowania i zarządzania projektem

Śródtterminowa strategia rozwoju „Pisma” opiera się na trzech filarach

1. **Rozwój wysokiej jakości, innowacyjnych treści bez kompromisów w kwestii jakości, głębi i wiarygodności** ze szczególnym naciskiem na publikacje na długich formatów *Soczewki Pisma* i teksty at-large oraz reporterskie serie podcastowe.
2. **Zwiększenie zasięgu oraz bazy subskrybentów**, w tym czytelników* miesięcznika z ok. 50 tysięcy do 70 tysięcy miesięcznie, ponad 300 tysięcy nowych słuchaczy seriali podcastowych oraz wzrost bazy subskrybentów i prenumeratorek do 14 tysięcy osób.
3. **Osiągnięcie stabilności finansowej**, zwiększając przychody do ok. 5 mln PLN rocznie, z przychodami od czytelników stanowiącymi 50% dochodów.

* Łącznie sprzedaż detaliczna, subskrypcje, UV (unikalni użytkownicy) w serwisie

Kluczowe dźwignie realizacji strategii „Pisma”

- utrzymanie i rozwój zasobów kadrowych
- rozwój treści audio, w tym audioseriali i treści cyfrowych oraz wyróżniających się treści miesięcznika
- inwestycje w promocję oraz budowę rozpoznawalności marki „Pisma”
- retencja czytelników i czytelniczek
- zwiększanie obecności „Pisma” w mediach społecznościowych i dalszy rozwój społeczności internetowych
- wdrożenie zmian w serwisie internetowym „Pisma” (wydanie cyfrowe)
- współpraca z partnerami zewnętrznymi w celu budowy sieci aliansów
- zwiększenie liczby subskrybentów i prenumeratorów
- utrzymanie zróżnicowanej struktury przychodów fundraisingowych

Dziękujemy, że jesteście z nami i możemy razem rozwijać Pismo i docierać do coraz większej ilości odbiorców z wysokiej jakości treściami.

W razie pytań, zapraszamy do kontaktu
z **Inez Jaworską** pod adresem mailowym:
inez.jaworska@magazynpismo.pl
lub numerem telefonu 883 919 098.

