



Oferta dla instytucji kultury i organizacji non-profit w 2026 roku.

„**Pismo. Magazyn Opinii**” to miesięcznik społeczno-kulturalny tworzony zgodnie z najwyższymi standardami dziennikarskimi. Bierzemy odpowiedzialność za słowo, dlatego starannie weryfikujemy informacje w publikowanych przez nas treściach. Tworzymy wysokiej jakości materiały o zjawiskach i trendach w ekonomii, polityce, technologii, kulturze i psychologii. Dbamy także o formę, estetykę i styl, tak aby uczynić comiesięczną lekturę przyjemnym rytuałem.

Misją „Pisma” jest przywrócenie zaufania do słowa pisanego, by w świecie fake newsów i informacyjnego szumu budować wspólnotę, dawać podstawy do krytycznego myślenia. Opisujemy rzeczywistość w oparciu o fakty i rzetelne analizy. Publikujemy reportaże, eseje, prozę, poezję i treści wizualne. Bierzemy pod uwagę różne punkty widzenia, by nie wpadać w utarte schematy i intelektualne koleiny. Przywracamy wiarę w rzetelne dziennikarstwo, które pozwala lepiej zrozumieć zmiany zachodzące w świecie. Uczymy patrzeć na świat z ciekawością, bez uprzedzeń. Ważne jest dla nas nie tylko analizowanie i wielowątkowe przedstawianie przemian społecznych, technologicznych i kulturowych, lecz także poszukiwanie rozwiązań na najbardziej palące problemy współczesności.

Każdy tekst przechodzi wieloetapową redakcję, korektę, fact-checking, dbamy o staranny skład magazynu i jego warstwę wizualną, by trafić w ten sposób do wrażliwości czytelnika. Wszystkie treści pojawiające się w druku znajdują się również w wersji online i audio miesięcznika.

„Pismo” co miesiąc **czyta i słucha około 50 tysięcy osób**, jego wydanie papierowe ukazuje się w nakładzie 13 tys. egzemplarzy, a ponad 9 tys. czytelników i czytelniczek je subskrybuje i prenumeruje. Dociera do obecnych liderów opinii (połowa czytelników to menedżerowie średniego i wyższego szczebla, przedsiębiorcy, reprezentanci wolnych zawodów, nauczyciele) i przyszłych (53% stałych czytelników ma mniej niż 35 lat). Nasi odbiorcy są bardzo zaangażowani: **Net Promoter Score (NPS) „Pisma” wynosi 88%**, co uznawane jest za klasę światową.

Od 2020 roku Fundacja Pismo poza miesięcznikiem wydaje również **wydania specjalne**, które rozwijają wybrane tematy. Do tej pory ukazały się: „Wokół książek”, „Wokół jutra”, „Wokół wody”, „Wokół zbrodni i kary”, „Wokół podróży”, „Wokół dobrostanu” oraz „Wokół Miłości”.



Możliwości promocji w „Piśmie”:

Reklamy w formacie:

		Cena (netto):
IV strona okładki	20.000,00 zł	10.000,00 zł
II lub III strona okładki	17.000,00 zł	7.000,00 zł
pojedyncza strona	12.000,00 zł	5.500,00 zł
2/3 strony	9.000,00 zł	4.400,00 zł
junior page	8.000,00 zł	3.500,00 zł
strona tylko w wydaniu na czytniki	4.000,00 zł	2.000,00 zł
1/3 strony	3.800,00 zł	1.900,00 zł

Najważniejsze informacje:

- Wydanie papierowe: nakład: 13 tys. egzemplarzy; cena detaliczna (okładkowa): 24,99 zł; format: 205 x 280mm;
- Wydanie na czytniki: pliki dostępne do pobrania dla ponad 9 tys. subskrybentów „Pisma” oraz do kupienia w najpopularniejszych sklepach z ebookami;
- Wydanie audio: ponad 8 tys. odsłuchów miesięcznie w serwisie magazynpismo.pl oraz do kupienia w najpopularniejszych sklepach z audiobookami.

Kontakt:

reklama@magazynpismo.pl